

1er. Acta de la Industria de la Televisión Paga

Introducción

La industria de la Televisión Paga de Latinoamérica, coincide en puntos de trabajo y problemáticas muy similares en nuestra región.

Cada uno de los actores enfrentamos la evolución de la tecnología, demandas crecientes de inversión, la aspiración de ingreso al sector de industrias con capacidades económicas desequilibradas y regulaciones con intenciones poco claras.

A partir de las coincidencias y del rol que le toca a la industria en la eliminación de la brecha digital, el acceso social a la comunicación, la cultura y el entretenimiento, hemos decidido rubricar una serie de puntos de trabajo en común.

Los mismos se centran en el valor estratégico de la industria, en tanto sector con objeto social específico y desarrollo económico concordante, así como en la defensa de la pluralidad de voces y libertad de expresión, amenazadas por otros sectores con voluntad hegemónica, y actitudes regulatorias avasallantes en algunos países.

Se reconoce un origen diferente de la industria de la Televisión Paga en cada país, pero en todos los casos representa la expresión más plural y a sectores empresarios de diversa magnitud; todos ellos con responsabilidad social.

En virtud de ello acordamos:

- Trabajar en la defensa de la libertad de expresión, actuando en forma coordinada en la elaboración de documentos y declaraciones.
- Rechazar la arbitraria intervención de ciertos estados en aspectos que hacen a la libertad de programación y a la autonomía de los cableoperadores, como es la inserción y ordenamiento compulsivo de señales gubernamentales y comerciales.
- Promover y sostener un marco regulatorio para preservar la competitividad de nuestra industria. La asimetría económica entre las empresas dominantes de telefonía y la Televisión Paga precisa de una asimetría regulatoria.
- Analizar el intercambio de iniciativas de bien público y de construir un mecanismo de difusión de nuestras culturas.
- Trabajar en forma activa sobre nuestros gobiernos para producir evoluciones reglamentarias que promuevan el desarrollo de la Televisión Paga y la expansión de los servicios de Banda Ancha por cable modem.
- Colaborar en la promoción del rol social de la industria, tanto en pos de la mejora institucional como en la difusión de los valores democráticos, plurales y humanísticos.
- Promover el uso educativo y formativo de los medios de comunicación.

Nuestra industria se nutre de la sociedad y es una herramienta de desarrollo de la misma.

Nuestra industria es la que defiende las identidades locales, las refleja y las respeta.

Nuestro trabajo colabora en el desarrollo de las culturas nacionales y locales, como espejo de cada localidad.

Nuestro compromiso es con el futuro, a mayor evolución, mejor industria y mayor responsabilidad.

TEPAL- Organización de Asociaciones y Empresas de Telecomunicaciones para América Latina

Argentina ATVC – Asociación Argentina de Televisión por Cable

Bolivia ACTVC – Asociación de Cableoperadores Distribuidores de Señales

Guatemala CPTV – Comercializadora de Programación para Televisión por Cable

Honduras CATELCSA – Asociación Hondureña de Televisión por Cable

México CANITEC – Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable

Paraguay APTCC – Asociación Paraguaya de Televisión por Cable y Codificada

Perú APTC – Asociación Peruana de Televisión por Cable

República Dominicana ADOCASA – Asociación Dominicana de Compañías de Cable Vía Satélite, Inc.

Uruguay CUTA – Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados

Venezuela ASOTEL – Asociación de Empresas de Telecomunicaciones

Empresas

Argentina – Cablevision

Chile – VTR Globalcom

Costa Rica – Cabletica

Curacao – TDS Distribucion System

Ecuador – TV Cable

México – Cablevision / Megacable / Exicable

Panamá – Cable Onda

República Dominicana – Telecable Nacional / Televisión por Cable

Venezuela - Intercable

El 28 de mayo de 2008 dentro del marco de Puntashow y en el 7° encuentro latinoamericano de cableoperadores se firma la presente acta que define las acciones conjuntas que nos identifican como industria.